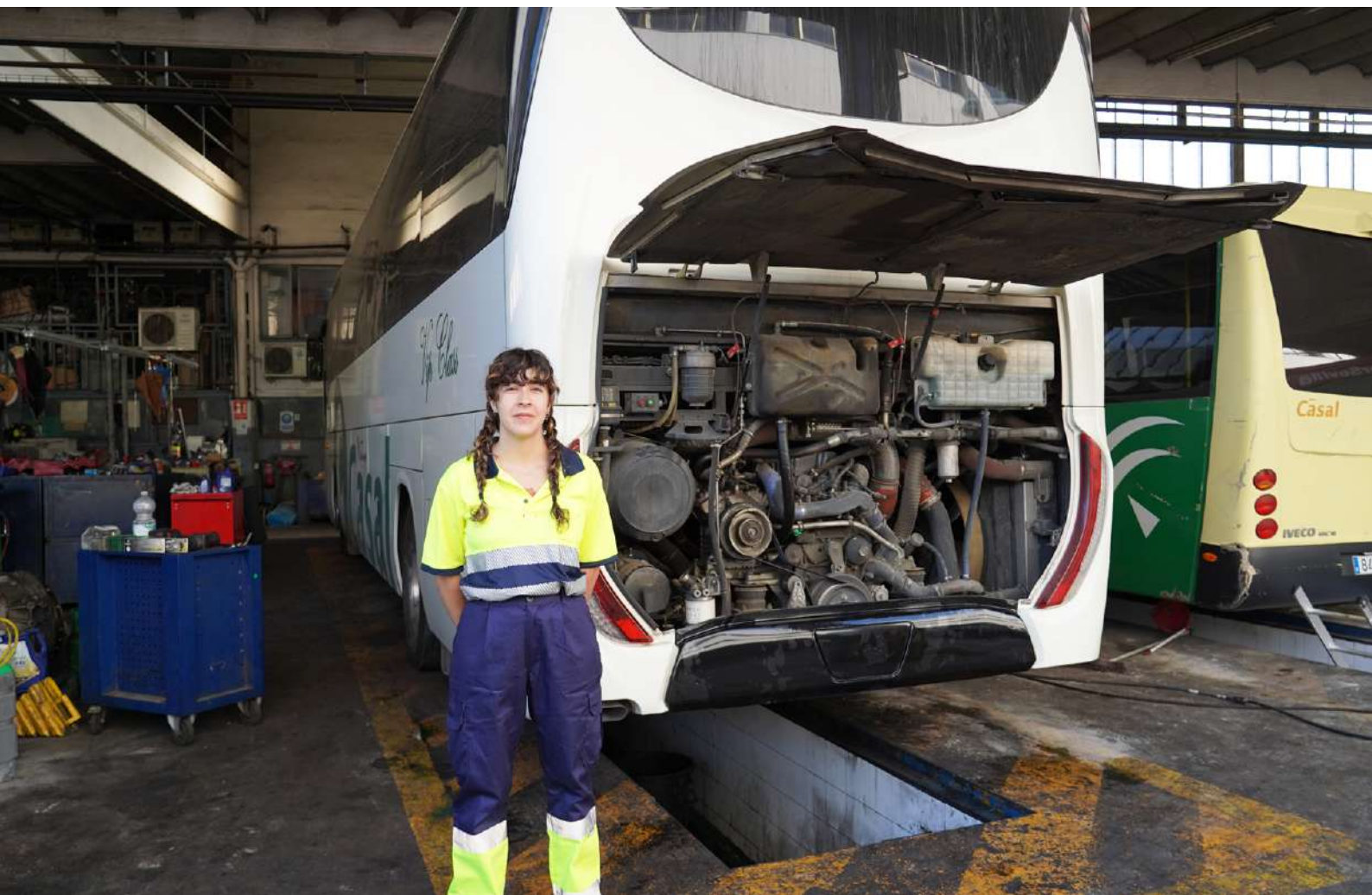




Casal

1927 - 2027



DOSSIER PRENSA

Julio 2026

Casal prepara su centenario con la campaña
“Nuestro motor siempre han sido las personas”

Autobuses Casal celebra su centenario en Sevilla con una campaña sobre las personas "que han construido su historia"



La mecánica Vyara Valentinova, primera mujer en ocupar el cargo en la empresa Autobuses Casal -AUTOBUSES CASAL-

Europa Press Andalucía

Publicado: Jueves, 23 Julio 2024 15:24



SEVILLA 23 Jul. (EUROPA PRESS) -

La empresa Autobuses Casal, que continúa desarrollando el programa de actividades de cara a la conmemoración de su centenario, ha lanzado la campaña 'Nuestro motor siempre han sido las personas', una iniciativa de comunicación que pretende "reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía" en sus 100 años de trayectoria.

Según ha detallado la compañía en una nota de prensa, la campaña pretende dar visibilidad a los profesionales "que hacen posible cada día el servicio" a través de un ciclo de entrevistas y reportajes, que pondrán el foco en los conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente. En ellas, compartirán sus experiencias para "mostrar la realidad de un trabajo" que, según la empresa, en muchas ocasiones "permanece invisible para la sociedad".

En este sentido, la campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica en la empresa y cuya incorporación representa "el compromiso de Casal con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas". Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

No obstante, el centenario también quiere rendir homenaje al "otro motor" de Casal, que "son sus usuarios". Por ello, a lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y recuerdos vinculados a la empresa, mostrando "cómo los autobuses han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas".

En este sentido, el director general de la compañía, Ángel Díaz, ha destacado que la verdadera fortaleza de la empresa ha estado siempre "en las personas", a la vez que ha agradecido "a aquellos que nos eligen cada día para viajar y a los que hacen posible cada trayecto", puesto que "son el verdadero motor de nuestra historia".

Igualmente, la campaña pretende acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo "resulta imprescindible" para garantizar la movilidad. Además, se pretende visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible.

Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor "un siglo de historia al servicio de la movilidad".

Autobuses Casal celebra su centenario con una campaña sobre las personas "que han construido su historia"

La empresa Autobuses Casal, que continúa desarrollando el programa de actividades de cara a la conmemoración de su centenario, ha lanzado la campaña 'Nuestro motor siempre han sido las personas', una iniciativa de comunicación que pretende "reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía" en sus 100 años de trayectoria.



AGENCIA 23 DE JULIO DE 2026, 15:27

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

La empresa Autobuses Casal, que continúa desarrollando el programa de actividades de cara a la conmemoración de su centenario, ha lanzado la campaña 'Nuestro motor siempre han sido las personas', una iniciativa de comunicación que pretende "reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía" en sus 100 años de trayectoria.

Según ha detallado la compañía en una nota de prensa, la campaña pretende dar visibilidad a los profesionales "que hacen posible cada día el servicio" a través de un ciclo de entrevistas y reportajes, que pondrán el foco en los conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente. En ellas, compartirán sus experiencias para "mostrar la realidad de un trabajo" que, según la empresa, en muchas ocasiones "permanece invisible para la sociedad".

En este sentido, la campaña arranca con la historia de Yvira Valentinova, la primera mujer mecánica en la empresa y cuya incorporación representa "el compromiso de Casal con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas". Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

No obstante, el centenario también quiere rendir homenaje al "otro motor" de Casal, que "son sus usuarios". Por ello, a lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y recuerdos vinculados a la empresa, mostrando "cómo los autobuses han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas".

En este sentido, el director general de la compañía, Ángel Díaz, ha destacado que la verdadera fortaleza de la empresa ha estado siempre "en las personas", a la vez que ha agradecido "a aquellos que nos eligen cada día para viajar y a los que hacen posible cada trayecto", puesto que "son el verdadero motor de nuestra historia".

Igualmente, la campaña pretende acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo "resulta imprescindible" para garantizar la movilidad. Además, se pretende visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible.

Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor "un siglo de historia al servicio de la movilidad".

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por Redacción · 24 de julio de 2020



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. "Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia", destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

Autobuses Casal celebra su centenario con una campaña sobre las personas "que han construido su historia"

La empresa Autobuses Casal, que continúa desarrollando el programa de actividades de cara a la conmemoración de su centenario, ha lanzado la campaña 'Nuestro motor siempre han sido las personas', una iniciativa de comunicación que pretende "reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía" en sus 100 años de trayectoria.



23/7/2026 - 15:24

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

La empresa Autobuses Casal, que continúa desarrollando el programa de actividades de cara a la conmemoración de su centenario, ha lanzado la campaña 'Nuestro motor siempre han sido las personas', una iniciativa de comunicación que pretende "reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía" en sus 100 años de trayectoria.

Según ha detallado la compañía en una nota de prensa, la campaña pretende dar visibilidad a los profesionales "que hacen posible cada día el servicio" a través de un ciclo de entrevistas y reportajes, que pondrán el foco en los conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente. En ellas, compartirán sus experiencias para "mostrar la realidad de un trabajo" que, según la empresa, en muchas ocasiones "permanece invisible para la sociedad".

En este sentido, la campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica en la empresa y cuya incorporación representa "el compromiso de Casal con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas". Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

No obstante, el centenario también quiere rendir homenaje al "otro motor" de Casal, que "son sus usuarios". Por ello, a lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y recuerdos vinculados a la empresa, mostrando "cómo los autobuses han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas".

En este sentido, el director general de la compañía, Ángel Díaz, ha destacado que la verdadera fortaleza de la empresa ha estado siempre "en las personas", a la vez que ha agradecido "a aquellos que nos eligen cada día para viajar y a los que hacen posible cada trayecto", puesto que "son el verdadero motor de nuestra historia".

Igualmente, la campaña pretende acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo "resulta imprescindible" para garantizar la movilidad. Además, se pretende visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible.

Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor "un siglo de historia al servicio de la movilidad".



NOTICIASDE

Lugares: ▾ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Multimedia

Inicio > Selección Económica > Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido..."

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por Javier González · 24 julio, 2026 · 0



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción · 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

La campaña también persigue acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo resulta imprescindible para garantizar la movilidad y visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible. Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor un siglo de historia al servicio de la movilidad.

SIENDOMAYOR

la voz de las personas mayores

SOCIEDAD ▾ SALUD ▾ OCIO ▾ PENSIONES ▾ ECONOMÍA ▾

Inicio ▸ Selección Económica ▸ Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las...

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por **Javier González** - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

Inicio > Selección Económica > Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por Redacción · 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal conmemora su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. "Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia", destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.



europa press

Europa Press

+ Seguir

85.7K Seguidores



Autobuses Casal celebra su centenario con una campaña sobre las personas que han construido su historia

Historia de Europa Press • ahora • 2 minutos de lectura



La mecánica Vyara Valentinova, primera mujer en ocupar el cargo en la empresa Autobuses Casal
© AUTOBUSES CASAL

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Según ha detallado la compañía en una nota de prensa, la campaña pretende dar visibilidad a los profesionales "que hacen posible cada día el servicio" a través de un ciclo de entrevistas y reportajes, que pondrán el foco en los conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente. En ellas, compartirán sus experiencias para "mostrar la realidad de un trabajo" que, según la empresa, en muchas ocasiones "permanece invisible para la sociedad".

En este sentido, la campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica en la empresa y cuya incorporación representa "el compromiso de Casal con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas". Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

No obstante, el centenario también quiere rendir homenaje al "otro motor" de Casal, que "son sus usuarios". Por ello, a lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y recuerdos vinculados a la empresa, mostrando "cómo los autobuses han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas".

En este sentido, el director general de la compañía, Ángel Díaz, ha destacado que la verdadera fortaleza de la empresa ha estado siempre "en las personas", a la vez que ha agradecido "a aquellos que nos eligen cada día para viajar y a los que hacen posible cada trayecto", puesto que "son el verdadero motor de nuestra historia".

Igualmente, la campaña pretende acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo "resulta imprescindible" para garantizar la movilidad. Además, se pretende visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible.

Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor "un siglo de historia al servicio de la movilidad".

Sevilla Negocios > Blog > Actualidad y Empresas > Autobuses Casal celebra su centenario con una campaña sobre las personas «que han construido su historia»

ACTUALIDAD Y EMPRESAS

Autobuses Casal celebra su centenario con una campaña sobre las personas «que han construido su historia»

POR SEVILLANEGOCIOS · 3 MIN LECTURA

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: JULIO 26, 2026 11:45 AM

COMPARTIR [f](#) [X](#) [e](#) [l](#) [p](#) [...](#)



COMPARTIR



La empresa Autobuses Casal, que continúa desarrollando el programa de actividades de cara a la conmemoración de su centenario, ha lanzado la campaña 'Nuestro motor siempre han sido las personas', una iniciativa de comunicación que pretende «reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía» en sus 100 años de trayectoria.

Según la empresa, la campaña pretende dar visibilidad a los profesionales «que hacen posible cada día el servicio» a través de un ciclo de entrevistas y reportajes, que pondrán el foco en los conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente. En ellas, compartirán sus experiencias para «mostrar la realidad de un trabajo» que, según la empresa, en muchas ocasiones «permanece invisible para la sociedad».

En este sentido, la campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica en la empresa y cuya incorporación representa «el compromiso de Casal con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas». Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

No obstante, el centenario también quiere rendir homenaje al «otro motor» de Casal, que «son sus usuarios». Por ello, a lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y recuerdos vinculados a la empresa, mostrando «cómo los autobuses han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas».

En este sentido, el director general de la compañía, Ángel Díaz, ha destacado que la verdadera fortaleza de la empresa ha estado siempre «en las personas», a la vez que ha agradecido «a aquellos que nos eligen cada día para viajar y a los que hacen posible cada trayecto», puesto que «son el verdadero motor de nuestra historia».

Igualmente, la campaña pretende acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo «resulta imprescindible» para garantizar la movilidad. Además, se pretende visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible.

Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor «un siglo de historia al servicio de la movilidad».

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

NOTICIAS ALJARAFE

El periódico digital de la comarca

Portada

Municipios ▾

Secciones ▾

Jueves, 23 Julio 2026 12:12



Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas" **Destacado**

Escrito por [redaccion](#)

La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. "Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia", destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

La campaña también persigue acercar a la ciudadanía el funcionamiento interno de una empresa de transporte, así como reforzar el reconocimiento social hacia unos profesionales cuyo trabajo resulta imprescindible para garantizar la movilidad y visibilizar el impacto que el transporte colectivo tiene en la vida de las personas y en la construcción de una movilidad más sostenible. Esta acción forma parte del programa del centenario de Autocares Casal, que durante todo el año 2027 contempla actividades culturales, educativas y sociales destinadas a reforzar el vínculo de la empresa con la sociedad andaluza y poner en valor un siglo de historia al servicio de la movilidad.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción · 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

[Inicio](#) > [Selección Económica](#) > Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las..."

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción · 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.

Inicio > Selección Económica > Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido..."

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas"

Por Redacción · 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña "Nuestro motor siempre han sido las personas", una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

SELECCIÓN ECONÓMICA

Casal prepara su centenario con la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”

Por Redacción - 24 de julio de 2026



La empresa inicia un ciclo para dar visibilidad a los profesionales que hacen posible cada día el servicio

Autobuses Casal continúa desarrollando el programa de actividades previas a la conmemoración de su centenario con el lanzamiento de la campaña “Nuestro motor siempre han sido las personas”, una iniciativa de comunicación que pretende reconocer el compromiso, la profesionalidad y la dedicación de quienes han construido la historia de la compañía durante sus cien años de trayectoria.

A través de un ciclo de entrevistas y reportajes, la empresa pondrá el foco en las personas que hacen posible, día tras día, el funcionamiento de un servicio esencial para miles de viajeros. Conductores, mecánicos, personal de administración, talleres, tráfico y atención al cliente compartirán sus experiencias para mostrar la realidad de un trabajo que, en muchas ocasiones, permanece invisible para la sociedad.

La campaña arranca con la historia de Vyara Valentinova, la primera mujer mecánica de Autocares Casal, cuya incorporación representa el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades y la incorporación del talento femenino a profesiones tradicionalmente masculinizadas. Su testimonio permitirá conocer el trabajo que se desarrolla en los talleres de la compañía y la importancia que tiene el mantenimiento preventivo para garantizar la seguridad, la fiabilidad y la calidad del servicio.

El otro motor

Pero el centenario también quiere rendir homenaje al otro gran motor de Autobuses Casal: sus usuarios. A lo largo de la campaña, viajeros de distintas generaciones compartirán sus historias de vida y sus recuerdos vinculados a la empresa, mostrando cómo los autobuses de Casal han acompañado durante décadas a miles de personas en sus desplazamientos cotidianos, en sus estudios, en sus primeros trabajos, en sus reencuentros familiares o en algunos de los momentos más importantes de sus vidas. Con estos testimonios, la compañía quiere poner de relieve que, más allá del transporte, ha formado parte de la historia personal y colectiva de Andalucía durante un siglo.

Con esta iniciativa, Autobuses Casal rinde homenaje tanto a quienes trabajan cada día para que el servicio funcione con seguridad y eficacia como a quienes han depositado su confianza en la empresa generación tras generación. “Durante cien años hemos transportado a millones de personas, pero nuestra verdadera fortaleza siempre ha estado en las personas: en quienes hacen posible cada trayecto y en quienes nos eligen cada día para viajar. Ellos son el verdadero motor de nuestra historia”, destaca el director general de la compañía, Ángel Díaz.