




1927 - 2027



## DOSSIER PRENSA Abril 2026

Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027




Selecciona tu emisora  
Cadena SER

INICIO DEPORTES HUMOR OCIO Y CULTURA OPINIÓN PROGRAMAS **PODCASTS**
✉ 8





Actualidad

## Autocares Casal celebra su centenario en 2027

La compañía sevillana ha presentado su logo conmemorativo y un amplio programa de actividades



Presentación del logo conmemorativo y las actividades del centenario de la empresa Casal en la Cámara de Comercio de Sevilla

**Redacción**  
**Radio Sevilla** 29/04/2026 - 10:39 CEST

**Sevilla** • Autocares Casal ha presentado hoy en el Club Cámara el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del director de la empresa, Ángel Díaz, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. “Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos”.

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias

El acto contó además con la participación en vídeo de Julio Cuesta, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el gerente del Club Cámara, Luis Cordero, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de

## Sevilla

Sevilla • Semana Santa • Juzgado de Guardia • El Zaguán • La Catenaria • Vivir • Rutas de senderismo • El Rocío • Feria de Abril

## Autobuses Casal celebra en 2027 su centenario y su origen ligado a la Sevilla del 29

Su gerente actual Ángel Díaz explica que la empresa nació al calor de la Exposición Iberoamericana de aquel año, por la necesidad de transportar a trabajadores y personas entre Aracena, la Sierra de Huelva y Sevilla

↳ [Sevilla impulsa el Centro Anibal González en el Pabellón Real con un innovador proyecto museográfico](#)



Uno de los autobuses de los orígenes de la empresa Casal / EMPRESA CASAL



Ana S. Amencio



29 de abril 2024 - 05:59



comentarios

Autobuses Casal celebra sus 100 años de existencia en 2027 con una agenda cargada de actos ligados a los de la Sevilla del 29 porque la empresa nació al calor de la Exposición Iberoamericana de aquel año, por la necesidad de transportar a trabajadores y personas entre Aracena, la Sierra de Huelva y Sevilla. Así lo explicó este martes Ángel Díaz Vázquez (Sevilla, 1966), actual director gerente de la empresa en un acto en Torre Sevilla, sede de la Cámara de Comercio.

"Han cambiado las carreteras y la tecnología, pero las personas siguen necesitando alguien que las lleve con seguridad y responsabilidad. Ese es el compromiso", resaltó el gerente para resumir el papel clave en transporte que ha desempeñado y seguirá ejerciendo la empresa para servir a los ciudadanos.

Los actos del centenario se publicitarán en la web. Empiezan el 5 de enero de 2027 con el traslado de los Reyes Magos de la Cabalgata a los hospitales y continúa en los meses siguientes con la presentación de un libro y un documental sobre su historia, exposiciones, un concurso literario, y un homenaje a la Generación del 27, entre otros.

La historia de estos autobuses arranca cuando su fundador, **Antonio Casal Lorenzo**, y su socio montaron la empresa y, tres décadas después, el catalán Santiago Huch se hizo con la sociedad hasta nuestros días. Hoy ocupa el cargo de consejero delegado **José Luis Andreu**.

En mayo de 1927, Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transportes que había en la Andalucía de la época y compró un vehículo para que los vecinos del **Rosal de la Frontera y Aracena** se pudieran trasladar a **Sevilla**. Para ello dejó su trabajo y con unos ahorros empezó a cumplir su sueño. La evolución de los vehículos a motor durante los años 20 y el ambiente favorable social y económico hicieron de catalizadores para que se asentara un negocio que no dejó de crecer.



Otro de los vehículos antiguos de la empresa / EMPRESA CASAL

## La empresa de autobuses Casal celebra su centenario en 2027

Nació al calor de la Exposición de 1929 por la necesidad de transportar a personas entre Aracena y Sevilla

A. S. AMENEIRO

La empresa de autobuses Casal celebra sus 100 años de existencia en 2027 con una agenda cargada de actos ligados a los de la Sevilla del 29 porque la empresa nació al calor de la Exposición Iberoamericana de aquel año, por la necesidad de transportar a trabajadores y personas entre Aracena, la Sierra de Huelva y Sevilla. Así lo explicó ayer Ángel Díaz Vázquez, actual director gerente de la empresa

en un acto en Torre Sevilla, sede de la Cámara de Comercio.

"Han cambiado las carreteras y la tecnología, pero las personas siguen necesitando alguien que las lleve con seguridad y responsabilidad. Ese es el compromiso", resaltó el gerente para resumir el papel clave en transporte que ha desempeñado y seguirá ejerciendo la empresa para servir a los ciudadanos.

Los actos del centenario se publicitarán en la web. Empiezan el 5 de enero de 2027 con el traslado de los Reyes Magos de la Cabalgata a los hospitales y continúa en los meses siguientes con la presentación de un libro y un documental sobre su historia, exposiciones, concurso literario, y homenaje a la Generación del 27, entre otros.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Ángel Díaz, gerente de Casal, en la presentación de los actos del centenario en Torre Sevilla.

La historia de estos autobuses arranca cuando su fundador, Antonio Casal Lorenzo, y su socio montaron la empresa y, tres décadas después, el catalán Santiago Huch se hizo con ella hasta nuestros días. Hoy el consejero delegado es José Luis Andreu.

En mayo de 1927, Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transportes que había en la Andalucía de la época y compró un vehículo para que

los vecinos del Rosal de la Frontera y Aracena se pudieran trasladar a Sevilla. Para ello dejó su trabajo y con unos ahorros empezó a cumplir su sueño. La evolución de los vehículos a motor durante los años 20 y el ambiente favorable social y económico hicieron de catalizadores para que se asentara un negocio que no dejó de crecer.

En 1929, Aníbal González impulsó que en este año la línea

adoptara un carácter regular, y no solo por parte de empresa Casal, también por Alberto Fouto, quien impulsó este modelo, contribuyendo a estructurar un servicio que se convertiría en parte esencial de la vida cotidiana de la comarca.

La presentación del centenario contó como maestra de ceremonias con la periodista Lola Chaves, que ha sido designada como directora de todos los actos de esta celebración.



## Autocares Casal, la empresa que borró las diligencias de las carreteras de Sevilla

La compañía cumple cien años con el reto de las electrificación de las flotas y la digitalización del servicio



Foto de Autocares Casal en las instalaciones de la empresa DRECS

[La Junta renueva por primera vez las concesiones del transporte público por carretera en Andalucía >](#)



Elena Montes  
20/04/2022 a las 10:39h

Seguir

La Exposición Iberoamericana del 29 de Sevilla vino a transformarlo todo, también la manera en la que nos movíamos por las carreteras y ese fue el germen de Autocares Casal, que empezó a transportar viajeros hasta la capital andaluza mucho antes de que el Alfonso XIII inaugurara la muestra. Hasta entonces, las diligencias seguían siendo un medio de transporte habitual para trasladarse desde los pueblos hasta la capital andaluza. El tren todavía estaba muy lejos de ofrecer un servicio a las necesidades reales y la falta de mano de obra para la construcción y los negocios que bullían al calor de la cita internacional multiplicaron los desplazamientos.

Ahí vio una oportunidad Antonio Casal Lorenzo, que ya era concesionario de las líneas entre Carmona y Alente de Guadaira y luego creó otra ruta desde Aracena, donde por entonces el arquitecto de moda Aníbal González tenía importantes encargos, favoreciendo así el trasiego de profesionales entre ambos destinos. Autocares Casal vino a dar respuesta a ese problema en 1927 cuando se funda la compañía con una docena de autobuses que borran de las carreteras a los carros tirados por mulas y caballos.

La empresa, que el año que viene celebrará su centenario, creció con la asociación de otro empresario, Alberto Fomento López, quien cubría la línea entre Sevilla y Aracena. Así nació Casal SA, que por primera vez ofrecía un sistema de transporte de viajeros por carretera fiable, tanto técnica como económicamente, entrando así en la modernidad.

La concesionaria estuvo en manos de la familia Casal hasta la década de los cincuenta cuando entra en escena Santiago Huch, que se hizo con la empresa ampliando la flota y las líneas. Posteriormente José Luis Andreu que la ha llevado hasta donde está ahora mismo, como ha explicado el gerente, Ángel Díaz, quien ha presentado los hitos de este aniversario tan redondo que comienza en la Cabalgata de los Reyes Magos, donde tendrán una carroza.



Representantes de Casal, el Ayuntamiento de Sevilla y otros colaboradores durante la presentación

A ello se sumarán exposiciones en Sevilla y en Alcalá de Guadaíra, un libro y un documental sobre la historia de la empresa, un concurso literario y participaciones en eventos como la conmemoración de la Generación del 27, entre otras. «Esta conmemoración queremos compartirla con todos, porque durante cien años Autocares Casal ha mejorado la vida de los ciudadanos», ha asegurado. «Una empresa como Casal no se no se construye solo con vehículos, talleres y oficinas, se construye con personas que trabajan cuando otros no las ven y se desvelan por ofrecer un servicio esencial que es la movilidad», ha considerado.

## Autocares Casal, la empresa que borró del mapa las diligencias hace cien años

La compañía celebrará el año que viene su centenario con la mirada puesta en el futuro. Por delante tiene el reto de la electrificación de la flota y la digitalización de los servicios

E. Martos  
Sevilla

La Exposición Iberoamericana del 29 de Sevilla vino a transformarlo todo, también la manera en la que nos movíamos por las carreteras y ese fue el germen de Autocares Casal, que empezó a transportar viajeros hasta la capital andaluza mucho antes de que el Alfonso XIII inaugurara la muestra. Hasta entonces, las diligencias seguían siendo un medio de transporte habitual para trasladarse desde los pueblos hasta la capital andaluza. El tren todavía estaba muy lejos de ofrecer un servicio a las necesidades reales y la falta de mano de obra para la construcción y los negocios que bullían al calor de la cita internacional multiplicaron los desplazamientos.

Ahí vio una oportunidad Antonio Casal Lorenzo, que ya era concesionario de las líneas entre Carmona y Alcalá de Guadaíra y luego creó otra ruta desde Aracena, donde por entonces el arquitecto de moda Aníbal González tenía importantes encargos, favoreciendo así el trasiego de profesionales entre ambos destinos. Autocares Casal vino a dar respuesta a ese problema en 1927 cuando se funda la compañía con una docena de autobuses que borraron de las carreteras a los carros tirados por mulas y caballos.

La empresa, que el año que viene celebrará su centenario, creció con la asociación de otro empresario, Alberto Fonto López, quien cubría la línea entre Sevilla y Aracena. Así nació Casal SA, que por primera vez ofrecía un sistema de transporte de viajeros por

carretera fiable, tanto técnica como económicamente, entrando así en la modernidad.

La concesionaria estuvo en manos de la familia Casal hasta la década de los cincuenta cuando entra en escena Santiago Huch, que se hizo con la em-



Flota de autocares Casal en las instalaciones de la empresa. ABC

presa ampliando la flota y las líneas. Posteriormente José Luis Andreu que la ha llevado hasta donde está ahora mismo, como ha explicado el gerente, Ángel Díaz, quien ha presentado los hitos de este aniversario tan redondo que comienza en la Cabalgata de los Reyes Magos, donde tendrán una carroza.

A ello se sumarán exposiciones en Sevilla y en Alcalá de Guadaíra, un libro y un documental sobre la historia de la empresa, un concurso literario y participaciones en eventos como la conmemoración de la Generación del 27, entre otras. «Esta conmemoración queremos compartirla con todos, porque durante cien años Autocares Casal ha mejorado la vida de los ciudadanos», ha asegurado. «Una empresa como Casal no se no se construye sólo con vehículos, talleres y oficinas, se construye con personas que trabajan cuando otros no las ven y se desvelan por ofrecer un servicio esencial que es la movilidad», ha considerado.

El siguiente reto es la electrificación de la flota y la digitalización de los servicios «sin perder el compromiso y el contacto con los viajeros», ha continuado Díaz, quien ha dado paso a otros colaboradores de este aniversario como la periodista Lola Chaves y el sevillano Julio Cuesta, ambos han sido invitados a participar «por su amplio conocimiento de la ciudad y por el compromiso que han demostrado con otros eventos», ha asegurado el gerente.

Actualmente Autocares Casal es una firma centrada principalmente en el territorio andaluz, donde dispone de numerosas concesiones de líneas. De hecho, el 60% de los ingresos vienen de esa vía. También han entrado de lleno en los viajes discretos para el sector turístico, son una firma referente de turoperadores y empresas de turismo de congresos. La flota supera los 126 vehículos, algunos de ellos propulsados por hidrógeno y en un futuro darán el salto a los eléctricos.

Casal cuenta con unas instalaciones renovadas en el polígono El Pino, donde ha transformado la antigua fábrica de Donuts en una sede moderna desde la que opera y da servicio a su flota.

### ASEMAS, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA

En cumplimiento de los Estatutos de esta Mutua y de la legislación vigente, el Consejo de Administración de ASEMAS, en su reunión celebrada en Madrid el día 24 de abril de 2026, acordó convocar la **Asamblea General Ordinaria de Mutualistas, que se celebrará el día 4 de junio de 2026, a las 10:00 h., en Primera Convocatoria, y el día 5 de junio de 2026, a las 10:00 h., en Segunda Convocatoria**, en la sala 2 Ext. del Palacio Euskalduna en Avenida Abandoibarra nº 4, 48011 de Bilbao, con el siguiente:

#### ORDEN DEL DÍA:

- 1ª Lectura de los informes de la Auditoría Externa y de la Comisión de Auditoría referidos ambos al ejercicio 2025. Examen y aprobación, si procede, de las Cuentas Anuales del Ejercicio 2025 tanto de ASEMAS como de su grupo consolidado, que comprenden cada una de ellas el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, un Estado de flujos de efectivo, un Estado que refleje los cambios en el patrimonio neto así como la Memoria, el Informe de Gestión del Ejercicio 2025 y toda la documentación legalmente exigible.
- 2ª Aprobación de la gestión social durante el ejercicio 2025.
- 3ª Aplicación del resultado del Ejercicio 2025. Propuesta de acuerdo.
- 4ª Importe máximo anual de la retribución del Consejo de Administración.
- 5ª Presentación del Informe acerca del grado de cumplimiento del Código de Conducta sobre Inversiones Financieras Temporales.
- 6ª Nombramiento de auditor de cuentas de ASEMAS y de su Grupo Consolidado para los ejercicios 2026 a 2028.
- 7ª Elecciones para la renovación estatutaria del Consejo de Administración, proclamación de candidatos electos.
- 8ª Delegación de facultades para la formalización, inscripción y ejecución de los acuerdos adoptados.
- 9ª Ruegos, preguntas y proposiciones.
- 10ª Nombramiento de tres interventores para la aprobación del acta.

– De conformidad con lo establecido en el artículo 272.2 de la Ley de Sociedades de Capital, en el domicilio social, calle Gran Vía, 2-3ª de Bilbao, estarán a disposición de los mutualistas, que podrán obtenerlos de forma inmediata y gratuita, el Informe de Gestión (individual y consolidado), Cuentas Anuales (individuales y consolidadas), Memoria (individual y consolidada), Informe de auditor de cuentas (individual y consolidado), todas las propuestas de acuerdo relativas a los puntos del orden del día y demás documentos que serán sometidos a la consideración y aprobación de la Asamblea General, así como cualquier otra información que sea legalmente procedente. Cualquier mutualista podrá solicitar la entrega o el envío gratuito de toda la documentación.

Los mutualistas podrán solicitar por escrito, con anterioridad a la celebración de la Asamblea General o verbalmente durante la misma, los informes o aclaraciones que estimen precisos acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.

– Las enmiendas deberán ser presentadas en la sede social de ASEMAS, C/Gran Vía, 2- 3ª de Bilbao, antes de las 10:00 horas del día 1 de junio de 2026, de conformidad con el artículo 17 de los Estatutos.

– El derecho de asistencia y representación se atenderá a lo dispuesto al efecto en el artículo 16 de los Estatutos. Tendrán derecho de asistencia a la Asamblea General todos los mutualistas que se hallen al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Mutua, aportando la tarjeta de asistencia nominativa expedida por la Mutua. Los mutualistas tienen derecho a un voto, no pudiendo acumular más de veinticuatro representaciones. Los mutualistas que sean personas jurídicas, para su asistencia a la Asamblea, podrán actuar por medio de sus representantes legales o delegar la misma exclusivamente en otro mutualista. La representación o delegación de la asistencia se acreditará con certificación extendida según las normas de aplicación general.

El derecho de asistencia y voto podrá ejercitarse por medio de representación de otro mutualista. La representación se efectuará utilizando la tarjeta de asistencia original enviada junto con la convocatoria de la Asamblea o la tarjeta de asistencia ubicada en la parte privada de la web de ASEMAS [www.asemas.es](http://www.asemas.es) a la que cada mutualista podrá acceder con su usuario y password.

Los mutualistas podrán conferir sus representaciones con, al menos, 48 horas de antelación a la fecha de celebración de la Asamblea (10:00 horas de la mañana del 2 de junio 2026), remitiéndola al domicilio social de la Mutua en la C/ Gran Vía, 2-3ª de Bilbao mediante:

– Comunicación escrita con firma autógrafo original utilizando el espacio previsto al efecto en la tarjeta de asistencia. No se aceptarán las comunicaciones recibidas por fax.

– Comunicación de la tarjeta de asistencia remitida al correo [asamblea@asemas.es](mailto:asamblea@asemas.es) con firma electrónica reconocida a nombre del mutualista que confiere la representación conforme a lo dispuesto en la normativa aplicable.

– La acreditación de la tarjeta de asistencia a la Asamblea General, para poder asistir con derecho a voto, deberá formalizarse el propio día de la reunión y antes de su comienzo.

En Madrid, a 24 de abril de 2026.

El Secretario del Consejo de Administración de ASEMAS, D. Javier Sánchez Sánchez.

**«Una empresa como Casal no se construye sólo con vehículos, talleres y oficinas, se construye con personas que se desvelan por prestar un servicio que es esencial»**

Inicio / Noticias Económicas / Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.

**SELECCIÓN ECONÓMICA**

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Por Redacción · 29 de abril de 2026



Autocares Casal ha presentado su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.

### Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros

Autocares Casal ha presentado hoy en el **Club Cámara** el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del **director de la empresa, Ángel Díaz**, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

#### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de **Julio Cuesta**, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el **gerente del Club Cámara, Luis Cordero**, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de **1927**, cuando **Antonio Casal Lorenzo** detectó la **necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla**. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

Inicio / Sección Economía / Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

sección económica

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Por Redacción - 29 de abril de 2026



Autocares Casal ha presentado su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.

### Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros

Autocares Casal ha presentado hoy en el **Club Cámara** el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del **director de la empresa, Ángel Díaz**, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

#### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de **Julio Cuesta**, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el **gerente del Club Cámara, Luis Cordero**, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de **1927**, cuando **Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla**. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

Inicio » Selección Económica » Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario...

SELECCIÓN ECONOMICA

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Por Javier González - 29 abril, 2026 0



Autocares Casal ha presentado su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.

### Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros

Autocares Casal ha presentado hoy en el **Club Cámara** el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del **director de la empresa, Ángel Díaz**, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

#### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de **Julio Cuesta**, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el **gerente del Club Cámara, Luis Cordero**, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de **1927**, cuando **Antonio Casal Lorenzo** detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y **adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Arcena con Sevilla**. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.



+PROVINCIA

Autobuses



## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

sevillaymas.com | +Provincia 28/04/2026

**Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros**

Autocares Casal ha presentado en el Club Cámara el logotipo con memorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicado al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del director de la empresa, Ángel Díaz, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de Julio Cuesta, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el gerente del Club Cámara, Luis Cordero, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de Julio Cuesta, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el gerente del Club Cámara, Luis Cordero, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Arcena con Sevilla. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027



🕒 abril 28, 2026

### Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros

Autocares Casal ha presentado hoy en el Club Cámara el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del director de la empresa, Ángel Díaz, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lota Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarían con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de Julio Cuesta, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el gerente del Club Cámara, Luis Cordero, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

SELECCIÓN ECONÓMICA

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Por Redacción - 29 de abril de 2026



*Autocares Casal ha presentado su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.*

**Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros**

Autocares Casal ha presentado hoy en el **Club Cámara** el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del **director de la empresa, Ángel Díaz**, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, **Antonio Casal**, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, **Lola Chaves**, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabelgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de **Julio Cuesta**, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el **gerente del Club Cámara, Luis Cordero**, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando **Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla**. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027 **Destacado**



### Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros

Autocares Casal ha presentado hoy en el Club Cámara el logotipo conmemorativo de su Centenario y el [programa de actividades](#) que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del director de la empresa, Ángel Díaz, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Ampio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarían con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de Julio Cuesta, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el gerente del Club Cámara, Luis Cordero, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

SELECCIÓN ECONÓMICA

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Por Redacción · 29 de abril de 2026



Autocares Casal ha presentado su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.

Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros

Autocares Casal ha presentado hoy en el **Club Cámara** el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del **director de la empresa, Ángel Díaz**, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, **Antonio Casal**, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, **Lola Chaves**, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabelgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de **Julio Cuesta**, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el **gerente del Club Cámara, Luis Cordero**, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando **Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla**. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

## SELECCIÓN ECONÓMICA

## Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Por Redacción - 29 de abril de 2026



Autocares Casal ha presentado su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027.

**Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros**

Autocares Casal ha presentado hoy en el **Club Cámara** el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del **director de la empresa, Ángel Díaz**, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que cien años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".

### Amplio calendario

Acompañado por la directora de CH Comunicación, Lola Chaves, ha dado a conocer la imagen que identificará esta efeméride y ha avanzado el calendario de iniciativas culturales, sociales y divulgativas diseñadas para rendir homenaje a todo un siglo de historia conectando personas. Los actos arrancarán con la participación, a través de una carroza, en la Cabalgata de Reyes Magos del Ateneo de Sevilla y continuará con una presencia destacada en la feria internacional de turismo FITUR. En febrero se pondrá en marcha el Bus del Centenario, que recorrerá colegios y centros culturales, en marzo se presentará el libro sobre la historia de la empresa y se inaugurará una exposición conmemorativa en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla que posteriormente viajará a Alcalá de Guadaíra y a la Sierra de Huelva. También se desarrollarán iniciativas como Casal y el Flamenco, el concurso literario Las historias de Casal, una propuesta vinculada a la Generación del 27, se estrenará un documental sobre la trayectoria de la empresa y se celebrará un encuentro con la plantilla en diciembre, para cerrar con un cupón de la ONCE que repartirá la suerte tras este intenso siglo.

El acto contó además con la participación en vídeo de **Julio Cuesta**, comisario de la Comisión de la Exposición Iberoamericana, quien destacó el papel de empresas como Casal en el desarrollo de Sevilla y su entorno al recordar que nacieron para dar respuesta a una necesidad real de transporte y hoy representan una realidad empresarial consolidada. Por su parte, el **gerente del Club Cámara, Luis Cordero**, cerró el acto mostrando la satisfacción de la entidad por contar con empresas centenarias que son testigos del tejido empresarial de la provincia y de toda Andalucía.

Autocares Casal tiene su origen en mayo de 1927, cuando **Antonio Casal Lorenzo detectó la necesidad de transporte existente en la Andalucía de la época y adquirió un vehículo para conectar localidades como Rosal de la Frontera y Aracena con Sevilla**. Para ello dejó su trabajo e invirtió sus ahorros, iniciando un proyecto que desde entonces no ha dejado de crecer.

## Actualidad



### Casal presenta su logo y el calendario de actos para su centenario, que se conmemora en 2027

Exposiciones, un libro, un documental, flamenco y carroza por todo un siglo transportando viajeros.



**Redacción**

Equipo de redacción de Andalucía Económica

4 de mayo de 2025

Compartir en:



Autocares Casal ha presentado en el Club Cámara el logotipo conmemorativo de su Centenario y el programa de actividades que desarrollará a lo largo de 2027, año en el que la compañía celebrará cien años dedicada al transporte de viajeros.

El acto ha contado con la intervención del director de la empresa, Ángel Díaz, quien ha destacado, citando a Aristóteles, que la esperanza es el sueño de los despiertos. Y subrayó que ese espíritu ha acompañado a la empresa desde sus orígenes, señalando que a lo largo de todo este tiempo se han cumplido los sueños que el fundador, Antonio Casal, pudo tener en su primer viaje desde la Sierra de Huelva hasta Sevilla. "Tal vez imaginó que 100 años después, se estaría conmemorando aquel primer trayecto y que sus autobuses recorrerían Andalucía, España y ciudades europeas como Londres, París o Roma, incluso que algún día el Rey de España viajaría en ellos".

El gerente puso en valor el impacto social de la compañía al destacar que ese sueño inicial ha ofrecido oportunidades de desarrollo profesional a miles de personas y ha contribuido a mejorar la vida de muchas familias.

Asimismo, enmarcó el Centenario como una oportunidad para recordar de dónde viene la empresa, agradecer a quienes lo hicieron posible y reafirmar con claridad hacia dónde quiere dirigirse. En este sentido, recordó que la esencia de la compañía permanece intacta, ya que nació para conectar personas y, aunque han cambiado los vehículos, la tecnología o las exigencias de seguridad y sostenibilidad, "pero sigue vigente la necesidad de confiar en que alguien te lleve bien, a tiempo y con seguridad, lo que constituye su principal compromiso".



### POR PROVINCIAS

Accede a la información actualizada de tu provincia



### RANKING



Ranking de las  
1200 Mayores  
Empresas  
Andaluzas

[MÁS INFORMACIÓN](#)

### FIRMAS



**Nicole  
Junkermann**

Inversora y  
empresadora  
internacional, fundadora  
de NJF Holdings